



# ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PRODUK TURUNAN OLAHAN IKAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP BAURAN PEMASARAN PT. XYZ

Oleh

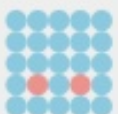
ASMARITA SIMANJUNTAK



© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2001



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.